





IDEE - ZIELE -

VORTEILE



GERÄTEKAUF FÖRDERANTRAG





Ablauf des Abends



VORSTELLUNG
Steuerungsgruppe
DSDZ



Mitglieder Steuerungsgruppe Digitale Schule der Zukunft (DSDZ)

Organisation: Herr Leibelt, Frau Sonnleitner

Technische Unterstützung: Herr Breunig, Herr Weiß

Medienerziehung: Herr Glockseisen, Herr Kumor

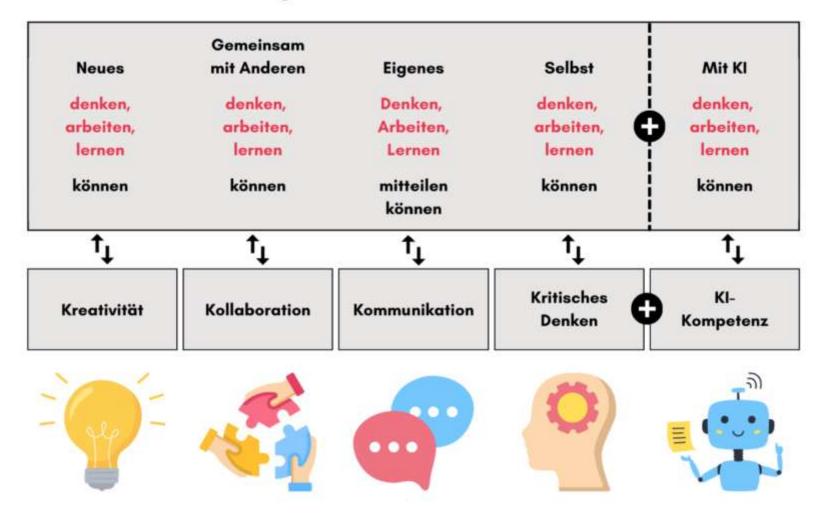
Unterrichtsentwicklung: Frau Bühler, Frau Dr. Fuchs-Auer



LERNEN IN DER DIGITALEN SCHULE:

IDEE – ZIELE – VORTEILE

Die 5K als Kompetenzen für das 21. Jahrhundert



Das Werk, "Die 5K als Kompetenzen für das 21. Jahrhundert" ist eine Bearbeitung von "Was die Leute für 4K halten – und was es wirklich ist" von Jöran Muuß-Merholz, genutzt nach CC-BY 4.0. Die Bearbeitung erfolgte in Design, Bebilderung und der Ergänzung der Idee um eine 5. Kompetenz. "Die 5K als Kompetenzen für das 21. Jahrhundert" steht unter CC-BY-SA 4.0 Jennifer Stier



Bewusstes Neben- und Miteinander analoger und digitaler Formen!

Apps / Lernseiten Mathe App Geometrie: Geobra Biologie Apps, z.B. Körperreise Red Line App Vokabeltraining Online Schreibkonferenzen; Musikapps zum Komponieren Lernprodukte Klassenblog; Podcasts; Pinnwände Grafikapps in Kunst Schlaukopf, Anton, Studyflix, Schulminator, uvm. Lernvideos ZDF goes Schule - ZDFmediathek **Praxisbeispiel** Das iPad im Unterricht

Ideen und Beispiele

Das Tablet im Unterricht:

Das sagen unsere Schülerinnen und Schüler

Unterricht.	man kann Fotos von anderen machen ohne dass sie es wollen u. merken	Keine Blätter und Tinte mehr ver- schwenden.	spart Papier	Man spart an Papier und Hecte.
Man vergi- 5st .es 2u Laden.	kann man Zuhause vergessen	Stall Handy im Unterricht ein Tablel 2.B. Kahoot	Keine Schul- sachen mehr kaufen.	Weniger Gewidt im Rucksack
Man brought Kinger zum abschreiben	jeden Tag nev aufladen	Man kann Schnell in das Internet gehen.	Bessere Rederdemögsch- keiten	Ordinar machen
Strom verbrauch	Man schreibt anders als aut Papier	große Farbauswahl	Macht Spays	Alles Schön geordnet
langsames schreiben	Ablenhung	- Man Wann es in Alltag verwenden	Mon findet Sochen beser and nichts geht verloren.	Non muss nicht so wet milhehmen.

iPad-Regeln

Ich nutze das iPad auf dem Schulgelände nur zu unterrichtlichen Zwecken. Ich bin für mein iPad selbst verantwortlich. Die Schule übernimmt keine Haftung.



Ich mache nur dann Fotos, Videos und Tonaufnahmen von anderen, wenn ich vorher um Erlaubnis gefragt habe.

In der unterrichtsfreien Zeit (vor Schulbeginn und nach Schulschluss, sowie in der Pause) ist dies grundsätzlich nicht gestattet.

Ich gehe verantwortungsbewusst mit persönlichen Daten und Medien um und greife nicht in die Privatsphäre von Mitschülern und Lehrkräften ein.

201a StGB

Ich achte darauf, dass ich meinen Stift und mein iPad ausreichend geladen und mit genügend Speicherplatz mit in die Schule bringe.



Ich habe AirDrop am iPad ausgeschaltet.

Es darf erst eingeschaltet werden, wenn die Lehrkraft dies erlaubt.



Ich nutze das iPad im Unterricht nur dann, wenn mich die Lehrkraft dazu auffordert.

Meine Unterschrift:



GERÄTEKAUF

FÖRDERANTRAG



Tabletbeschaffung

- Tablets im ACS-Shop bestellen
- Mindestkriterien liegen vor



Rechnung einreichen

- Auf der KM-Seite (siehe Link) Rechnung hochladen
- Prüfung erfolgt durch Schule
- Auszahlung nach erfolgreicher Prüfung



Tabletausgabe

- Ausgabe erfolgt an der Schule
- Gemeinsames Auspacken und Einrichten



Einsatz im Unterricht

Regeln sind im MDM festgelegt



WEITERE INFORMATIONEN

Informationsseiten für die Erziehungsberechtigten:

<u>Home – Realschule Simbach am Inn</u>

<u>Erziehungsberechtigte | Digitale Schule der Zukunft</u>

Social Media



Influencer als mediale Vorbilder





Themenbereiche und beliebte Influencer

Oft befassen sich Influencer in ihren Beiträgen mit Themen oder Bereichen, in denen Kinder und Jugendliche selbst aktiv sind oder die sie ihn ihrem Alltag beschäftigen. Dabei zeigen sie oft ihren eigenen Alltag und nehmen ihre Follower bei allem mit was sie tun oder teilen ihre Gedanken.

Wo und in welchen Themenbereichen sind Influencer aktiv?







Welche Influencer sind besonders beliebt?

In Deutschland gibt es einige sehr erfolgreiche Influencer, die bei Kindern und Jugendlichen sehr beliebt sind. Sie haben zum Teil mehrere Millionen Follower. Die Anzahl der Follower eines Accounts kann sich schnell verändern, z.B. wenn ein Influencer neue spannende Inhalte postet oder sogar "viral geht". Aber auch wenn er einen Shitstorm bekommt, einen außergewöhnlichen Schicksalsschlag teilt oder anderweitig Follower dazugewinnt oder verliert. Daher handelt es sich bei der folgenden Übersicht bekannter und beliebter Influencer nur um eine Auswahl und Momentaufnahme.

Name	Genutzte Plattformen und Reichweite	Themenbereich	
l <mark>isaandlena</mark> Lisa und Lena Mantler	YouTube, Instagram, Snapchat, Facebook, Tiktok 18,6 Millionen Follower	Fashion, Lifestyle, Tanzen, Musik	
pamela_rf Pamela Reif	YouTube, Instagram, Snapchat, Tiktok 8,9 Millionen Follower	Fashion, Beauty, Lifestyle, Tutorials, Sport, Ernährung	
Bibisbeautypalace Bianca Claßen (geb. Heinicke)	YouTube, Instagram, Snapchat, Tiktok 8,2 Millionen Follower	Beauty, Fashion, Lifestyle, Tutorials, Comedy, Pranks	
DagiBee Dagmar Nicole Ochmanczyk	YouTube, Instagram, Snapchat, Tiktok 6,8 Millionen Follower	Beauty, Fashion, Lifestyle, Tutorials	
VouTube, Instagram, Snapchat, Tiktok ulian Claßen 6,5 Millionen Follower		Comedy, Pranks, Lifestyle	
YouTube, Instagram, Snapchat, Tiktok Younes Zarou 6,3 Millionen Follower		Lifestyle, Tutorials, Sport	







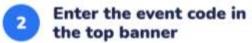
FRAGERUNDE

ABSCHLUSS









DANKE FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

